

Chillventa

BIV bleibt weiter ideeller Träger

Der Bundesinnungsverband des Deutschen Kälteanlagenbauerhandwerks (BIV) schloss mit der Nürnberger Messe einen Vertrag über die ideelle Trägerschaft der Chillventa 2016. Der BIV unterstützt die Branchenplattform für Kälte, Klima, Lüftung und Wärmepumpen, die in diesem Jahr vom 11. bis 13. Oktober stattfindet, von Beginn an.

Bundesinnungsmeister Heribert Baummeister legt ein klares Bekenntnis zur Chillventa ab: „Das ist unsere Branchenmesse. Wir halten nichts von einer Zerstückelung unserer Interessen auf kleinen Regionalmessen, die zudem nicht aus dem Bereich der Kälte-Klima-Wärmepumpentechnik kommen.“ Eine andere Messe mache für den BIV keinen Sinn. Der BIV werde die Chillventa mit zahlreichen Aktionen unterstützen. ■

Graff

Amerikaner drängen auf deutschen Markt

Der US-amerikanische Armaturenhersteller Graff drängt verstärkt auf den deutschen Markt. Graff bündelte seine Geschäftstätigkeiten in der neu gegründeten Graff GmbH mit Sitz in Stuttgart. Die Firma soll den Geschäftspartnern noch bessere Serviceleistungen und Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Vermarktung von Graff-Armaturen und Accessoires bieten. „Es geht uns um einen neuen starken Auftritt, der unser Unternehmen noch enger an Deutschland heranrückt“, sagt Regional Sales Manager Alexander Wolf.

Der Zweistufiger Graff arbeitet in Deutschland mit SOL-Aquaplus, einer Tochter der WR-Gruppe, zusammen. Sol-Aquaplus ist als Vertragskundendienstpartner für Hersteller der Sanitärbranche tätig. Mit der Einrichtung einer deutschen Hotline soll der Kundensupport verbessert werden. ■

GC arbeitet mit GWS

Die Münsteraner GWS Gesellschaft für Warenwirtschafts-Systeme mbH wird voraussichtlich neuer Dienstleister der GC-Gruppe. Der Großhändler traf nach Informationen unserer Redaktion eine Vorentscheidung gegen SAP und für die Microsoft basierte Lösung von GWS. Die Münsteraner, einer der führenden IT-Dienstleister für den Handel in Deutschland, sollen für die Warenwirtschaft für das System Microsoft AX eine Branchenlösung entwickeln. Dies sei derzeit in der Vorbereitung, heißt es. ■

PERSONALIEN

Wolf: Büttner leitet Vertrieb Großhandel

Lars Büttner (45) sagte Kermit ade und heuerte bei der Wolf GmbH an. Beim Mainburger Heiz- und Klimatechnik-Unternehmen übernahm er die Vertriebsleitung für den Bereich Großhandel in der neuen Business Unit Heating Systems. Wolf setzt damit die Neuausrichtung seiner Vertriebsorganisation weiter zügig um. Der staatlich geprüfte Techniker und Heizungsinstallateur Büttner ist seit knapp zwei Jahrzehnten im Vertrieb tätig. Zuletzt war er Regionalverkaufsleiter Heiztechnik für den Bereich Mitte-Nord-Deutschland bei der Kermit GmbH, Plattling. ■



Lars Büttner zog es von Plattling nach Mainburg

Neuer Vertriebsleiter bei AL-KO-Therm

Frank Stocker ist neuer Gesamtvertriebsleiter beim Lüftungs- und Klimaspezialisten AL-KO Therm, Jettingen-Scheppach. Der Diplom-Ingenieur trat die Nachfolge von Thomas Bartmann an, der sich im Rahmen einer Nachfolgeregelung im Spezialmaschinenbau selbstständig gemacht hat.

Stocker ist seit Jahren in der Branche tätig. Nach Stationen bei GEA-Küba und als Bereichsleiter International Sales bei Wolf, Mainburg, war er zuletzt Geschäftsführer der „frank stocker consulting“, die auf Unternehmensberatung für die Heizungs-, Klima-, Lüftungs- und Kältebranche spezialisiert war.

Darüber hinaus verstärkte AL-KO Therm seinen Vertrieb. Christian Purscke betreut die PLZ-Gebiete 80 bis 82 und 85200 bis 89. Daniel Erfurth ist Ansprechpartner in Thüringen und den bayerischen PLZ-Gebieten 95 und 96. Während beide langjährige AL-KO-Mitarbeiter sind, kam Thomas Kramschuster neu ins Team. Er betreut die PLZ-Gebiete 83000 bis 85199 und 90 bis 94.

Im Vertriebsbüro in Kerpen bei Köln sind Michael Weller und Jörg Kulms für die Kunden zwischen Kleve und Siegen sowie Dortmund und Koblenz zuständig. ■



Frank Stocker leitet den Gesamtvertrieb bei AL-KO Therm