



Innovazione e design

Graziano Verdi, amministratore delegato di Italcercer racconta le prospettive del Gruppo in vista del Cersaie e l'innovativa tecnologia ADVANCE

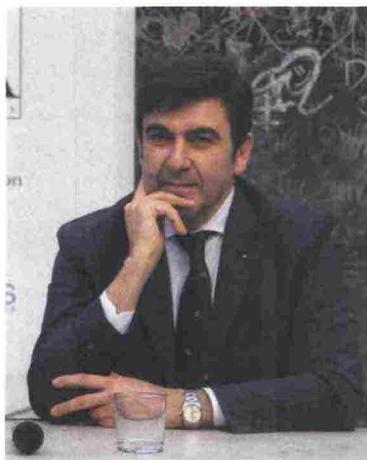
In attesa del Cersaie, il Salone internazionale dedicato alla ceramica per l'architettura e al design dell'arredo bagno, in programma a Bologna Fiere dal 27 settembre al 1° ottobre, Villegiardini ha intervistato Graziano Verdi, amministratore delegato di Italcercer Group, realtà

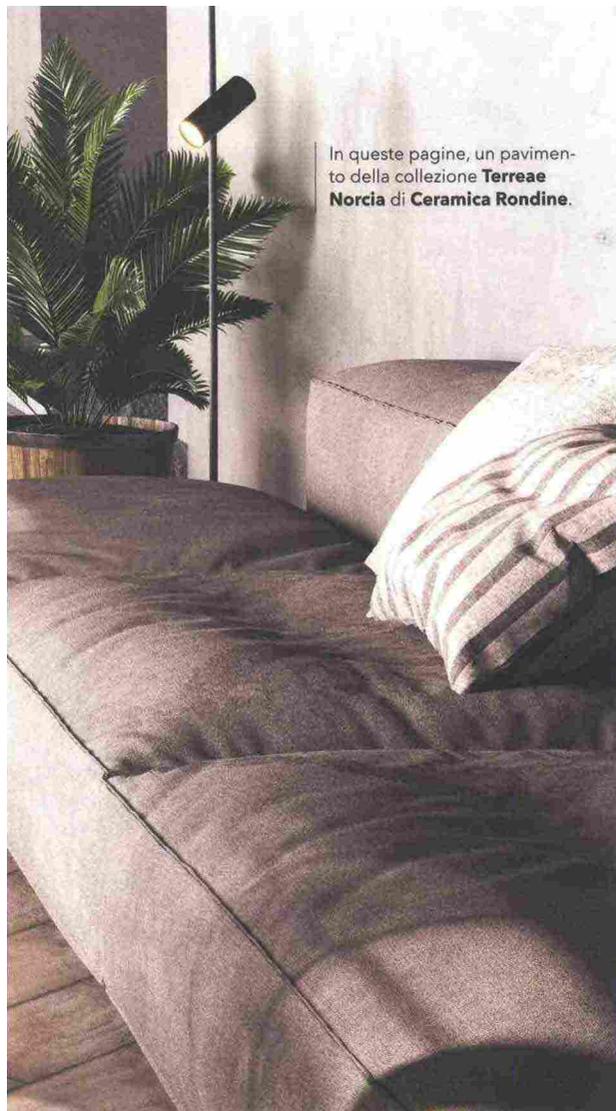
industriale tra i leader di settore. La proposta del gruppo, che sarà tra i protagonisti dell'evento, comprende i pavimenti e i rivestimenti d'alta gamma di La Fabbrica Ceramiche e AVA, la ceramica artistica di piccolo formato di Elios Ceramica, le proposte tecnologicamente avanzate e a basso impatto ambientale di Ceramica Rondine, quelle per l'architettura contemporanea di Bottega, lo stand ricco di piccoli formati della neoacquisita Equipe Cerámicas e le ricercate creazioni d'arredo per la sala da bagno di Devon&Devon.

Nel periodo dell'emergenza Covid avete lanciato ADVANCE Antibacterial & Bio-Air purifying, un prodotto che

combatte batteri, virus e inquinamento, a uso esclusivo del brand Rondine, La Fabbrica ed Elios. Una tecnologia innovativa, sviluppata in anticipo sui tempi e che si è rivelata molto attuale nel periodo della crisi pandemica. Come mai avete deciso di fare un importante investimento proprio su questa tipologia di prodotto?

Quando siamo partiti con il progetto ADVANCE, nel 2018, non c'erano ancora le avvisaglie di questa grande emergenza e non avevamo pensato a un materiale antivirale, ma allo sviluppo di una tecnologia in grado di combattere le particelle inquinanti dannose per la salute e con proprietà antibatteriche. Tutta la ricerca era andata avanti in questa direzione, quando il Prof. Isidoro Lesci, ricercatore chimico di fama internazionale e titolare di oltre 15 brevetti e autore di oltre 50 pubblicazioni scientifiche, che ha collaborato a questo progetto con il nostro gruppo di ricerca, ha iniziato a lavorare per amplificare l'efficacia anti





In queste pagine, un pavimento della collezione **Terreae Norcia** di **Ceramica Rondine**.

virale sulle superfici. Le attestazioni che abbiamo ottenuto dimostrano la capacità di ADVANCE di abbattere il Coronavirus in tempi brevi: 15 minuti di esposizione alla luce determinano un abbattimento del 90% che diventa completo e cioè il 100% in sei ore, con un gradiente che sale tra questi due tempi quasi in forma interpolare. Il TCNA (Tile Council of North America) ha confermato rispettivamente le proprietà antivirali sui Coronavirus e antibatteriche della tecnologia ADVANCE. Inoltre l'università di Torino ha attestato che l'aria, in contatto per tre ore con la nostra ceramica, viene depurata del 20,7% di NOx, gli inquinanti che derivano dai gas di scarico delle auto e delle industrie. Quindi, anche sotto il profilo dell'inquinamento il risultato è notevole. Poi abbiamo ottenuto anche le attestazioni antibatteriche dell'Università di Ferrara, che ha recentemente testato con successo anche la capacità di abbattere i virus classici influenzali. Abbiamo quindi un prodotto innovativo, che contribuisce alla salute dell'uomo a tutto tondo.

Si percepisce che questa tecnologia proprietaria la renda particolarmente orgoglioso....

La ceramica, tra tutti i materiali per pavimenti e rivestimenti, già di per sé, è il materiale più igienico che ci sia. Con la

nostra innovativa tecnologia, in primo fuoco ad altissime temperature, amplifichiamo ancora di più queste performance, che sono tutte rigorosamente attestate. Il consumatore ha quindi libero accesso a tutte queste informazioni, visibili e scaricabili dal sito advanceceramic.it. Siamo stati molto cauti nel comunicare tutte le caratteristiche antivirali del prodotto, perché abbiamo voluto dare informazioni solo dopo avere ottenuto la certezza scientifica dell'efficacia di ADVANCE in base alle norme ISO. Un atteggiamento di rispetto del cliente che fa parte della mia/nostra filosofia.

Come è andato il lancio del prodotto ADVANCE sul mercato?

Una cinquantina di distributori in Italia hanno presentato nei loro showroom ADVANCE. Anche all'estero, è andato particolarmente bene, con i principali player in Francia, Germania e Nord Europa ma anche Stati Uniti, che hanno investito su questa tecnologia e destinato, a loro volta, risorse importanti per la presentazione, la logistica e la formazione dei loro addetti alle vendite. Si tratta di un segnale importante perché è un prodotto innovativo nel quale ovviamente crediamo molto. Ci aspettiamo, nei prossimi 5 anni, che possa portare ricavi pari al 10% del nostro fatturato totale.

Quali sono stati i settori più ricettivi?

Siamo andati bene sulle pareti ventilate, perché la possibilità di ridurre il tasso di inquinamento è un valore aggiunto che è stato molto apprezzato dagli architetti. Abbiamo già qualche importante realizzazione in corso, come un residence a Maranello. Ottimi risultati anche nel residenziale e nel settore scolastico: stiamo infatti completando la ristrutturazione della Scuola Primaria di Castelnuovo ne' Monti. Abbiamo inoltre in corso delle importanti trattative anche nell'ambito dell'hospitality che si chiuderanno nei prossimi mesi.

A fine settembre si terrà la nuova edizione di Cersaie.

Come vi presenterete all'esposizione bolognese?

Ci presenteremo in modo adeguato per un evento che segna la ripartenza. Per questo abbiamo voluto investire molto su questa fiera, studiando con cura gli spazi espositivi, con stand e spazi molto aperti e con soluzioni pensate per garantire ai visitatori una migliore fruizione dei prodotti. Non voglio svelare ancora i nomi, ma i nostri spazi saranno firmati da figure di spicco dell'architettura e del design italiano ed internazionale.

Per concludere, come si immagina lo sviluppo del settore nel prossimo futuro?

Credo che il settore casa nei prossimi 5/6 anni crescerà in maniera significativa. Per i motivi di cui abbiamo già parlato, ma anche perché tutti i paesi devono affrontare il tema zero emissioni entro il 2050, e senza un cambio di classe energetica diventerà impossibile riuscirci. L'impatto dell'inquinamento generato dalle abitazioni può essere abbattuto grazie a case più protette e isolate. Il mondo della casa, dell'arredo e dei materiali per l'architettura godranno quindi di grandi benefici da questa esigenza di adeguamento delle abitazioni a questi standard oramai indispensabili per il bene del pianeta. ● gruppaitalcer.it



Nuovi mood e ispirazioni
 per pavimenti, rivestimenti
 e arredi per sale da bagno
 di tendenza



1. MOSAICO+

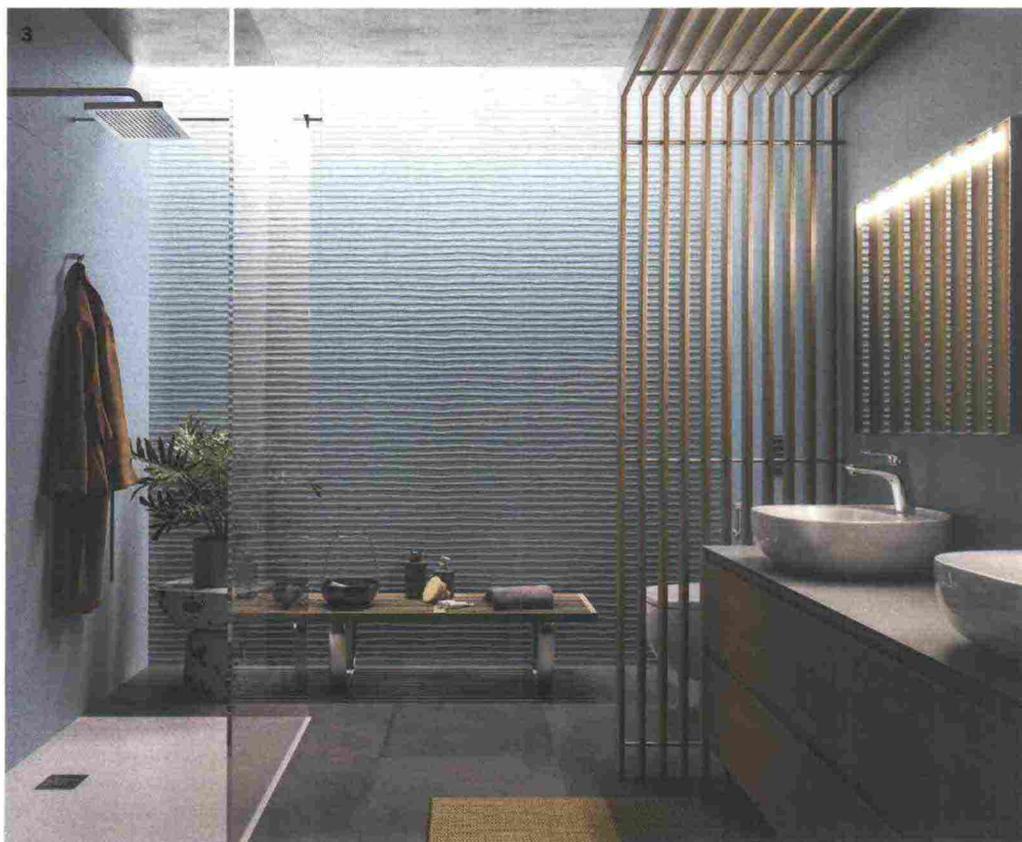
Serie di moduli in grès porcellanato nel colore cold ice della nuova collezione **Cut-up**, per pavimenti e pareti outdoor e indoor. La superficie è resistente e composta da frammenti di texture diverse.

2. ARBI ARREDOBAGNO

Composizione **Street 07** dalle basi sospese con finitura laccato bianco opaco, lavabi consolle Bent e specchiere Light con faretto. A destra, piatto doccia Linear con box Firma dai profili neri e vetri

3. RAK CERAMICS

Rivestimento in pasta rossa modello **Mare**, della **Signature Collection**, dove il colore diventa protagonista dell'arredo. Le collezioni sono disponibili in una vasta gamma di strutture e colori.



Anteprima Cersaie **GALLERY**

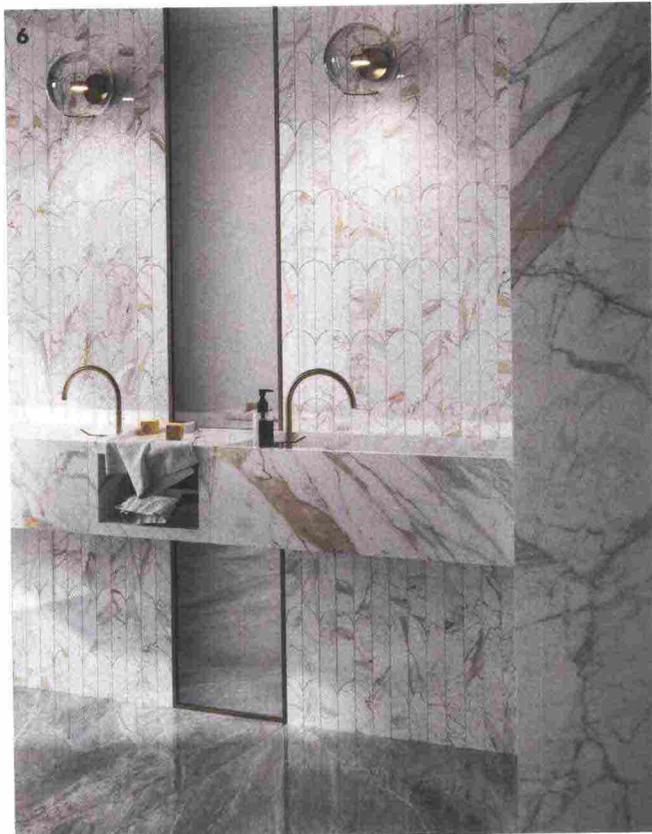
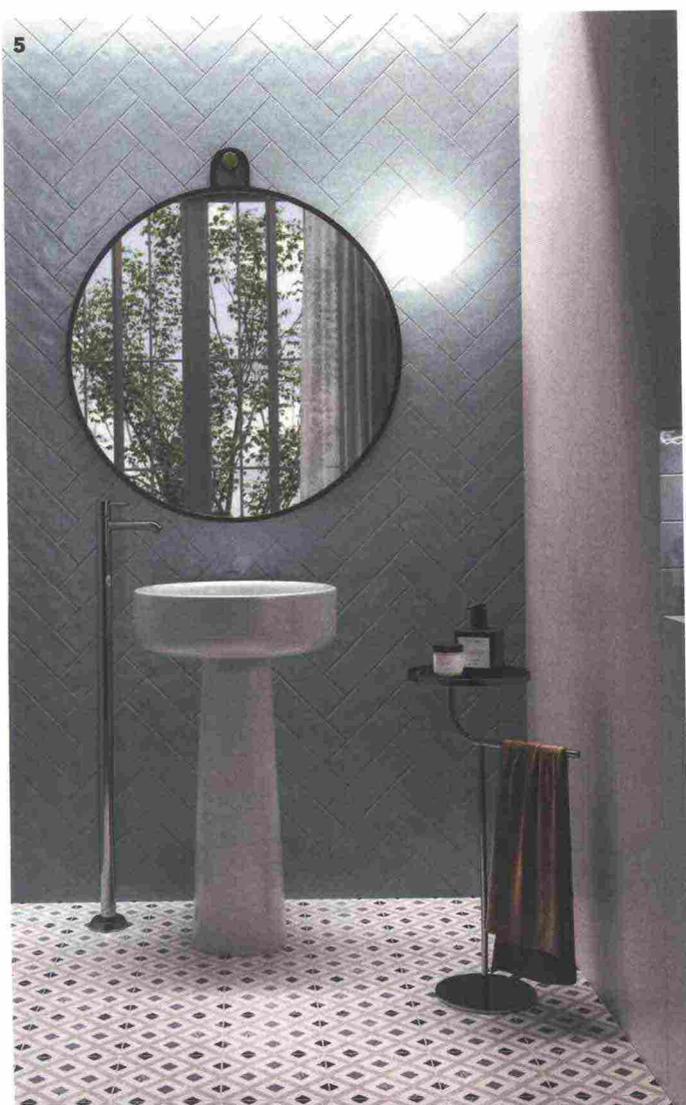


4. PANARIA

Rivestimento effetto metallo della nuova collezione **Blade** nel colore Katana, può essere sovrapposto a pavimentazioni già esistenti. È disponibile in diverse colorazioni.

5. CASALGRANDE PADANA

Rivestimento in gres porcellanato della collezione **Nuances**, caratterizzata dal design minimale e contemporaneo e dall'ampia e moderna scala cromatica.



6. RAGNO

Rivestimento in gres porcellanato, della collezione **Incanto**, che riproduce fedelmente il marmo policromo. Disponibile in diversi formati e con rifinitura Natural o Glossy.

GALLERY Anteprima Cersaie

1. DUKA

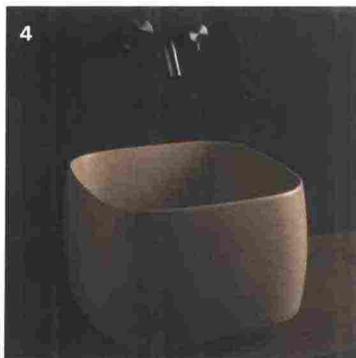
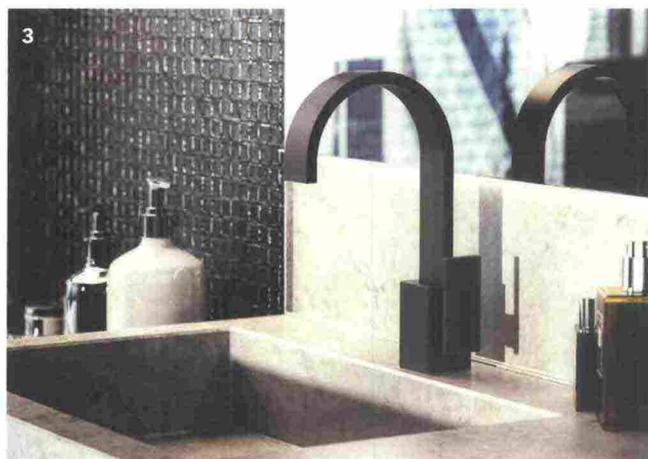
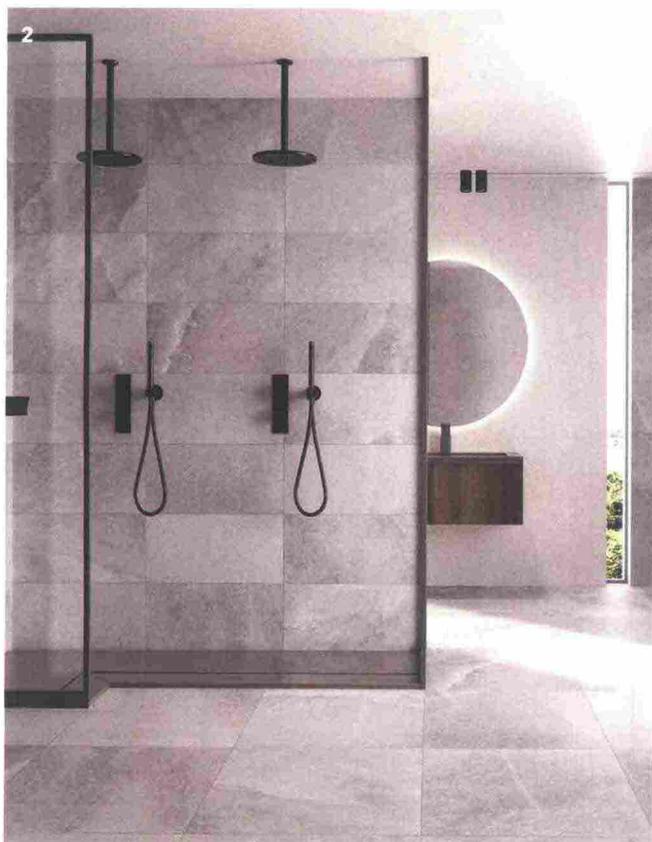
Box doccia **acqua 5000 new** dalle linee essenziali e dal design minimal, caratterizzato dalla possibilità di personalizzare la cabina doccia con differenti finiture dei profili e del vetro.

2. CERAMICA RONDINE

Himalaya, con il suo effetto granito, è una collezione di rivestimenti in gres delicata e vigorosa allo stesso tempo. Venature decise poggiano leggere sull'essenza della materia. Disponibile in 5 colori.

3. GRAFF

Rubinetto della collezione **Sade** realizzato con barre in pieno ottone e rifinitura a polvere Architectural Black, dalla texture materica, che migliora la resistenza all'umidità e riduce il rischio di graffi.



4. FLAMINIA

Lavabo **Flag Deep** disegnato da Alessio Pinto, dalle forme generose, un sofisticato gioco di contrasti con volumi importanti che si impreziosiscono incontrando il sottile disegno del profilo.

5. DEL CONCA

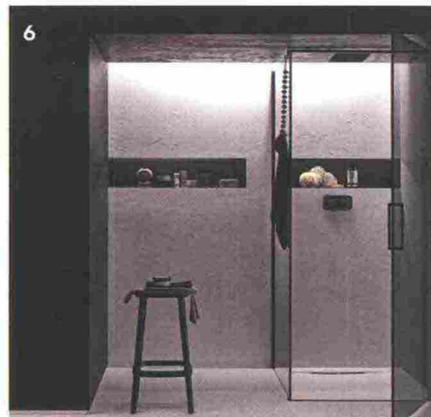
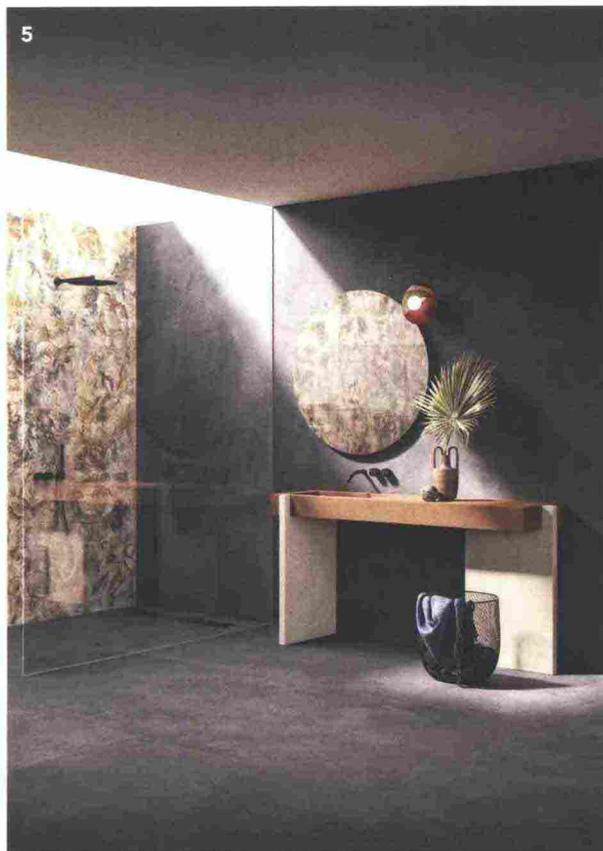
Gres porcellanato a tutta massa della collezione **Timeline** nelle proposte effetto cemento HTL 2 e decoro Botanical. Un materiale versatile e adatto a tutti i tipi di ambiente, sia per pavimenti che per rivestimenti.

6. ARBLU

Chiusura doccia **Icaro** con telaio verticale profili squadri e minimali. La cerniera verticale permette di ancorare il profilo al muro o al vetro. Il prodotto è configurabile in base allo spazio e personalizzabile.

7. VITRA

Collezione di gres porcellanato **Urban Travertino** realizzata con un mix di ceramica, materiale resistente e durevole, e travertino, pietra naturale dalla struttura lineare, adatta per spazi urbani e contemporanei.



8. COTTO D'ESTE

Marmo nero dalle intense cromie che spaziano dal giallo al rosso fino al tortora e beige della nuova collezione **Allure**, linea **Orobico**. La superficie è resa levigata e opalescente dalla rifinitura touch.

9. BARDELLI

Nuova collezione di piastrelle cromie che spaziano dal giallo al rosso fino al tortora e beige della nuova collezione **Allure**, linea **Orobico**. La superficie è resa levigata e opalescente dalla rifinitura touch.