

Mehr Kundennähe bei Graff

INTERVIEW MIT ALEXANDER WOLF, SALES MANAGER

WEBCODE: SHKY6GN

Amerikanischer Geist, europäisches Design, deutsche Technologie: Graff bietet Produkte für Bäder und Küchen. Seit fast einem Jahrhundert beliefert das Unternehmen aus Milwaukee, USA, die Märkte mit sorgfältig gearbeiteten Armaturen und exquisitem Badmobiliar. In Deutschland, wo Qualitätsfragen eine besondere Rolle spielen, hat sich Graff soeben für weitreichende Investitionen entschieden, die hinsichtlich Kundenservice, Technik und Kommunikation beträchtliche Verbesserungen bringen sollen. SHK Profi-Redakteur Sascha Brakmüller nahm diese Investitionen zum Anlass bei Alexander Wolf, Sales Manager bei Graff, nachzufragen:

SHK Profi: Graff bietet Armaturen für Küche und Bad sowie Badmobiliar. Dabei steht das Unternehmen für ein unverwechselbares Design. Was macht Ihre Produkte aus?

Wolf: Wir sind sehr stolz auf unsere ausgefallenen, kreativen und innovativen Lösungen. Die Besonderheiten unserer Armaturen liegen im avantgardistischen Design und in der Technik. Graff ist ein amerikanisches Unternehmen mit Hauptsitz in Milwaukee/USA. Alle Produkte werden zu 100 % im Unternehmen selbst gefertigt, so dass wir mit unserem Namen eine einwandfreie Qualität garantieren. Das bedeutet, wir verwenden nur hochwertige Materialien. Unsere Abdeck-

platten im Duschbereich werden beispielsweise aus Vollmessing gefertigt, während der Wettbewerb hier vermehrt Kunststoff einsetzt.

SHK Profi: Graff ist ein amerikanisches Unternehmen, das nun auch seit Januar 2016 in Deutschland eine Tochtergesellschaft betreibt. Trotzdem waren Sie vorher kein Unbekannter auf dem deutschen Markt. Was versprechen Sie sich daher von der neuen Graff GmbH in Stuttgart?

Wolf: Wir suchen die Kundennähe und sorgen für einen Kundenservice auf neuem Niveau. Wer Graff-Produkte kauft, soll wissen, dass ihm unser Unternehmen zur Seite steht. Das gilt für die Partnerfirmen ebenso wie für die Endkunden. Der deutsche Markt hat für uns eine große Bedeutung. Mit der Gründung der Graff GmbH, dem Innen- und Außendienst sowie dem technischen Kundenservice haben wir eine solide Basis geschaffen. Badplaner und Partnerfirmen sollen immer wieder auf uns aufmerksam werden. Gezielte Aktivitäten bereiten wir im Moment vor.

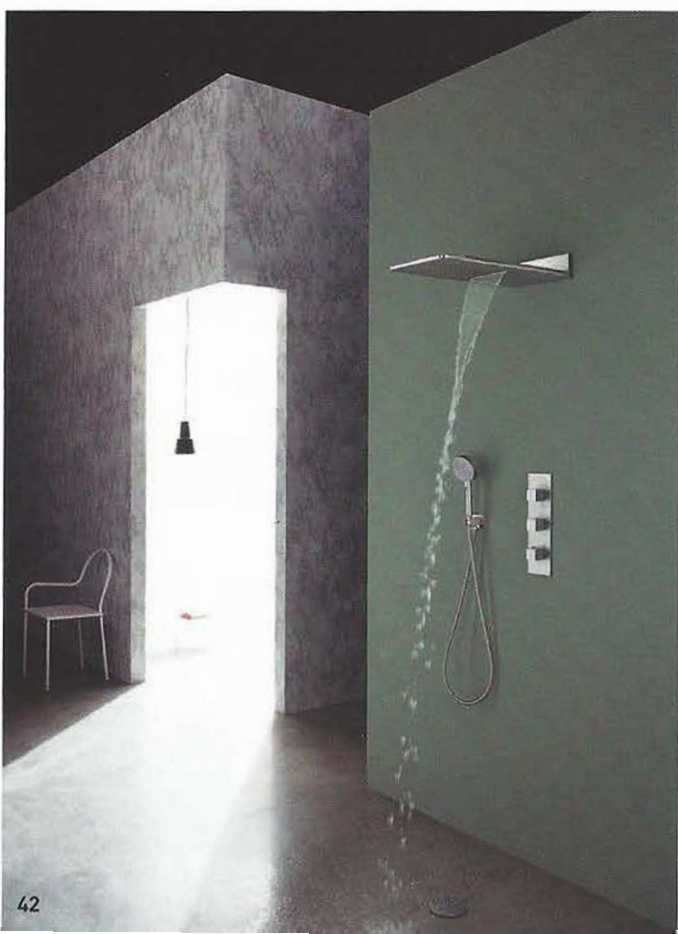
SHK Profi: Sie sprachen gerade auch die Kundennähe an. Wie gewährleisten Sie, dass das international tätige Unternehmen Graff, national – sprich hier in Deutschland – den Geschmack der Kunden trifft?

Wolf: Unsere Produkt-Designs sind optimal auf den deutschen Markt abgestimmt. An Innovationen aber arbeiten wir permanent. Graff kennt die unterschiedlichen Wünsche der Endverbraucher in den einzelnen Ländern durch regelmäßige, sehr sorgfältige Marktanalysen. So können wir unsere Angebote je nach Land äußerst zielgenau mit dem Bedürfnis der Kunden in Einklang bringen. Unsere Produkte sind hochwertig, haben aber auch ihren Preis. Auf dem deutschen Markt findet sich dafür die nötige Kaufkraft. Außerdem haben wir festgestellt, dass es hier eine gewisse Präferenz für unser avantgardistisches Design gibt. Die deutschen Kunden haben Stil und denken modern.

SHK Profi: Hohe Qualität ist in Deutschland gerade im Bereich der Armaturen für Kunden ein wichtiges Kaufkriterium. Wie gewährleisten Sie diese Qualität und worauf legen Sie – vielleicht auch mit Blick auf deutsche Wettbewerber – besonderen Wert?

Wolf: Zunächst haben wir alle Produkte den deutschen Standards angepasst. Es ist selbstverständlich, dass wir alle Normen

„Duschsystem M-Series“





„Die Besonderheiten unserer Armaturen liegen im avantgardistischen Design und in der Technik.“

Alexander Wolf, Sales Manager bei Graff

Graff Armatur „Luna“

und Vorschriften erfüllen. Die Premium-Qualität unserer Produkte habe ich bereits erwähnt. Darüber hinaus soll niemand das Gefühl haben, dass er mit ausländischer Technik umgeht. Deshalb sorgen wir dafür, dass die Montage von Graff Armaturen immer unkompliziert ist. Aktuell präsentieren wir mit dem modularen „Duschsystem M-Series“ eine neue, sehr attraktive Lösung, mit deren Hilfe verschiedene Komponenten kinderleicht verbunden und installiert werden können. Das System lässt sich wunderbar variieren.

SHK Profi: Sie sprachen auch davon das Serviceangebot auf ein neues Niveau zu heben. Was umfasst der verbesserte Service?

Wolf: Design und Technologie unserer Bad- und Küchen-Armaturen sind von hoher Qualität und sollen es auch bleiben. Reparaturfälle, oder gar Reklamationen, sind selten, können aber vorkommen. Dann sind wir zur Stelle. Seit Januar sind wir über eine deutsche Hotline erreichbar. Unsere Experten und Techniker leisten Soforthilfe, und zwar deutschlandweit. Die Präsenz der Graff GmbH durch eigene Mitarbeiter vor Ort wird in einer ganz anderen Weise erfahrbar.



Quelle: www.graff-faucets.com

HOTLINE & KUNDENSUPPORT

Graff hat sich für Investitionen in Deutschland entschieden, die hinsichtlich Kundenservice, Technik und Kommunikation beträchtliche Verbesserungen bringen sollen: Die Geschäftstätigkeiten des Unternehmens werden seit Januar 2016 zielgerichtet von der neu gegründeten Graff GmbH in Stuttgart gelenkt, die den Geschäftspartnern bessere Serviceleistungen und Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Vermarktung von Graff-Armaturen und Accessoires bieten kann. In Zusammenarbeit mit einem Dienstleister wird das Serviceangebot in Deutschland deutlich ausgeweitet. Mit der Einrichtung einer deutschen Hotline (0711-50622936) bietet das Unternehmen künftig noch besseren Kundensupport. Zudem steht ein neuer technischer Service für Reklamationen und Reparaturen bereit: Unter der Telefonnummer 07127-9296258 sind Experten und Techniker erreichbar, die auf Abruf deutschlandweite Reklamationsaufträge absolvieren. Dabei steht die Graff GmbH selbst in regelmäßigem Kontakt mit den betreffenden Unternehmen und Endkunden. Graff möchte seinen deutschen Kunden mit dieser Neuorganisation eine noch intensivere Partnerschaft bieten. Zur Qualität der Produkte tritt damit eine deutliche Verbesserung im Dienstleistungsbereich. Weitere Informationen zu Graff finden Sie unter: www.graff-faucets.com.



Die Handelsvertreter der Graff GmbH für Deutschland

Quelle: www.graff-faucets.com

MAGISCHE MUSIK-MOMENTE

Baddesign trifft auf Klangtechnologie – mit dem „Aquatunes“ Bluetooth-Lautsprecher für die Dusche von Grohe und Philips. Selbst unter strömendem Wasser bietet „Aquatunes“ den vollen Sound. Einfach den Lautsprecher per Bluetooth-Taste mit Smartphone oder Tablet verbinden, das dank einer Reichweite von 10 m in sicherer Entfernung untergebracht werden kann. „Aquatunes“ ist wasserdicht und lässt sich direkt in der Dusche anbringen. Selbst die Wasserstrahlen direkt aus der Brause machen ihm nichts



aus. Der Adapter passt zu allen (Brause-) Stangen mit 20 bis 25 mm Durchmesser und lässt sich einfach an der montierten Stange nachrüsten. Der Akku hat eine Laufzeit von bis zu acht Stunden.



GROHE
32457 Porta Westfalica
0571 3989-333
helpline@grohe.de
www.grohe.de



STAHLKREIS MIT STRAHLKRAFT



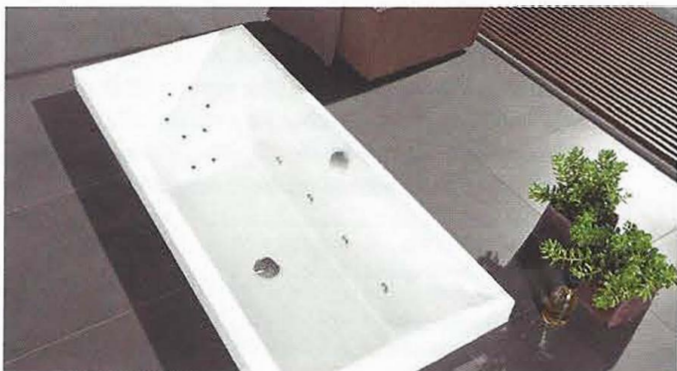
Ein hochwertiger Stahlring, der das Duschen zum Highlight erhebt: „Ametis“. Die avantgardistische Formensprache stellt seine Funktion in den Vordergrund. Der schlichte Ring unterstreicht die reine Form des Wassers. Gleichzeitig stellt sich „Ametis“ als HighTech Produkt dar und bietet ein LED-System mit sechs Farbvarianten. Die indirekte Beleuchtung mit farbtherapeutischer Wirkung sorgt für eine entspannte Atmosphäre. Der Duschring bietet die beiden Strahlarten Regen und Wasserfall, die sich über Absperrventile leicht umschalten lassen. Er ist erhältlich in Chrom sowie pulverbeschichtetem mattschwarz oder mattweiß. Den Anspruch an qualitativ hochwertiges Design unterstreicht Graff durch eine lebenslange Garantie.



GRAFF
70376 Stuttgart
0711 5062 2936.
info@graff-mixers.com,
www.graff-faucets.com



WIRLPOOLSYSTEME



Mit einem neuen Konzept für Whirlpoolsysteme lassen sich Badewannen von Villeroy & Boch individuell konfigurieren. Alle Whirlpoolsysteme zeichnen sich durch eine hochwertige Standardausstattung mit optimaler Düsenanordnung und integrierter Beleuchtung aus, die, zusammen mit der Badewanne, als Komplettpaket erhältlich sind.

Zur Auswahl stehen insgesamt acht verschiedene Systeme, „AirPool“, „HydroPool“ und „CombiPool“, jeweils in den Ausstattungsvarianten „Entry“ und „Comfort“ sowie die beiden Special-Systeme „CombiPool Invisible“ für besondere Designansprüche und „CombiPool Active“ für eine umfassende und intensive Massagewirkung.



VILLEROY & BOCH
66693 Mettlach
06864 81-0
information@villeroy-boch.com
www.villeroy-boch.com



SCHNELL, SAUBER UND MONTAGEFREUNDLICH

Die alte Badewanne durch eine barrierefreie Dusche ersetzen, gleichzeitig unschöne oder fehlende Wandflächen abdecken und dabei nicht das ganze Badezimmer renovieren müssen – das Wandverkleidungssystem „RenoDeco“ von HSK macht es möglich. Mit den 3 mm starken, pflegeleichten Aluminium-Verbundplatten entsteht im Nu eine fugenlose Oberfläche, die einen frischen und individuellen Look ins Bad bringt. Für diese Kombination aus Design und Funktionalität wurde das Produkt mit dem reddot Design Award 2015 ausgezeichnet. Der zusätzliche

Einbau einer barrierefreien Duschtasse und einer abgestimmten Duschtrennung hält einen besonderen Vorteil für Kunden bereit: Die KfW unterstützt diese Art der Teilsanierung mit der Fördermaßnahme „Altersgerecht umbauen“.



HSK DUSCHKABINEBAU
59939 Olsberg
02962 97903-0
info@hsk-duschcabinebau.de
www.hsk-duschcabinebau.de

