

GRAFF bietet neue Duschsysteme an – Kunst statt Kommerz auf der Salone del Mobile

Wellnessoase und Farbkaskaden

Das Bad als Wellnessbereich und Oase des Wohlbefindens – für solche Ansprüche bietet die Firma GRAFF eine neue Shower-Kollektion an. Ästhetisch, funktional und visionär: So sollen die Produkte nach dem Willen des Unternehmens wirken, und so wirken sie auch. Zum Beispiel das Aqua-Sense Duschsystem. Es bietet nicht nur Wasserkaskaden und Wasserstrahlen, die sich vielfach variieren lassen. Es verwöhnt darüber hinaus, wenn gewünscht, mit Farbimpressionen, mit Musik oder Videos. Steuern lässt sich das Multimedia-Wunder per Touchpad.

GRAFF legt auch bei anderen Duschsystemen Wert auf große Variabilität. Für die Kunden stehen verschiedene Module und thermostatische Elemente zur Auswahl, ebenso neuartige Duschköpfe mit innovativen Funktionen. Traditionell statt futuristisch ist hingegen die handwerkliche Fertigung der Materialien: Die 1922 gegründete Firma, mit Hauptsitz in Milwaukee / USA, achtet stets auf eine präzise Verarbeitung.

Es sind viele Ansprüche, die GRAFF mit seinen Produkten zu erfüllen sucht. Auf der Salone del Mobile in Mailand bot die International Bathroom Exhibition Gelegenheit für eine geradezu expressionistische Produktpräsentation. Emanuela Tavolini, Sales Director für GRAFF Europe, sagt: „Eine Marke wie GRAFF mit Kunst zu verbinden, erschien uns als ganz natürlicher Schritt. Schönheit und Funktionalität gehören zusammen, und die Entscheidung, unsere Kollektionen in Mailand in einer echten Kunstgalerie vorzustellen, repräsentierte den Geist, in dem wir unsere Produkte entwickeln.“

Tina Keller-Stadelmann / KS: PR

GRAFF GmbH

Rommelstraße 1

70376 Stuttgart

Tel. +49 (0) 711 5062 2936, Fax. +49 (0) 711 5089 196

E-Mail: info@graff-mixers.com, www.graff-faucets.com

Pressekontakt:

KS: PR, Meglingerstraße 56, D-81477 München

Tel.: 00 49 / (0)89 / 39 29 25 10, Fax: 00 49 / (0)89 / 99 98 39 71

E-Mail: tina.keller-stadelmann@ks-pr.com, www.ks-pr.com