

bains idéal : largeur de meuble ou surface de la pièce, type de plan (simple ou double vasque), style (contemporain, classique, design), coloris (bois, blanc, couleur)... Le consommateur découvre des fiches produits avec de nombreuses photos, un descriptif détaillé et le prix de l'implantation présentée. La navigation est largement simplifiée. Depuis la fiche produit, le visiteur retrouve toutes les fonctions importantes (recherche du magasin le plus proche, téléchargement des catalogues) et des informations complémentaires précises (caractéristiques techniques, éléments de décor, les différents coloris...). Autre nouveauté, le visiteur accède en un clic à la liste des points de vente les plus proches. Il découvre également le show-room parisien de la marque dans une visite virtuelle qui donne un aperçu des différents aménagements possibles en situation. Les catalogues (collections Unique, Delphy et UrbanPro) peuvent également être consultés en ligne ou téléchargés dans un onglet dédié.



mardi 4 juillet 2017

Graff dévoile un effet mat et velouté

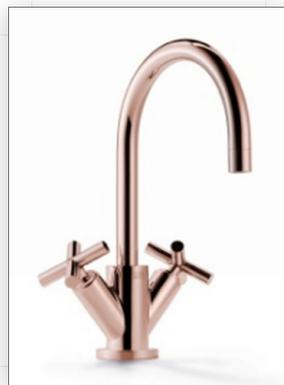
Le blanc de la collection Ametis, avec son effet mat et velouté, est obtenu grâce à un processus d'application d'une poudre traitée pour donner aux robinets une apparence et un toucher des plus agréables. Le vernis appliqué est hautement résistant aux éraflures, aux ébréchures, à l'abrasion, à la corrosion, et autres agressions éventuelles infligées aux revêtements. Le traitement garantit durabilité et constance de la couleur, même en cas d'usage quotidien et intensif pendant des périodes prolongées.



mardi 4 juillet 2017

Tara de Dornbracht fête ses 25 ans

Pour l'occasion, l'emblématique série de robinetterie reçoit une déclinaison en finition Cyprum. Avec son design minimaliste, ses poignées caractéristiques en forme de croisillons, son bec mince à la forme semi-circulaire, Tara n'était pas particulièrement dans la tendance au début des années 90. Mais, grâce à son langage de conception progressif, il ne lui aura pas fallu longtemps pour devenir une icône du design. Dix ans seulement après son lancement, un livre lui sera même consacré : "Tara. Hommage à une robinetterie de salle de bains et à un Archétype". Depuis sa sortie, Dornbracht a constamment amélioré la série. En 2008, le design de Tara a ainsi été subtilement modifié. Les poignées et les rosettes ont été réduites, le corps rallongé, afin de procurer un effet plus mince, élancé et délicat à la robinetterie. «Tara est l'incarnation parfaite de nos principes de conception : Proportion, Précision, Progressivité, Personnalité et Performance. Même si elle a été lancée il y a plus de 25 ans, Tara n'a rien perdu de sa pertinence contemporaine et reste toujours à l'avant-garde de la salle de bains», explique Andreas Dornbracht. Tara dans la finition Cyprum est une preuve supplémentaire de la polyvalence de la collection. Le brillant de la finition rose cuivrée, savant mélange d'or 18 carats et de cuivre, dégage chaleur et élégance. Tara est disponible dans différents formats pour lavabo, baignoire, douche et bidet, tout comme pour la cuisine. Toutes les variantes sont au choix, disponibles avec des leviers ou des poignées en forme de croisillons. Une gamme d'accessoires assortis complète la série.



mardi 4 juillet 2017